

## PERSBERICHT

### **De weg naar beter Privacy en Identiteitsmanagement in Europe**

**– PRIME Project presenteert White Paper –**

*Privacy en Identiteitsmanagement zijn kernbegrippen in PRIME. Het PRIME project presenteert de eerste versie van een White Paper als start van een discussie over deze onderwerpen. Het document belicht de baanbrekende oplossingen die nodig zijn om de privacy van het individu te beschermen tegen de risico's die samengaan met de ontwikkeling van innovatieve technologieën.*

*Peter Schaar, voorzitter van de Artikel 29 Werkgroep van Europese Privacytoezichthouders<sup>1</sup>, over het White Paper: "Het belang van privacy in de Informatiemaatschappij neemt hand over hand toe voor zowel individuen als Informatietechnologie dienstverleners. Nieuwe technologieën vereisen nieuwe manieren van databescherming. Het PRIME project toont in haar White Paper niet alleen prangende privacy problemen, maar beschrijft ook oplossingen en schetst een visie op een wereld waarin gebruikers hun privacy succesvol kunnen beschermen. Het PRIME project vereenvoudigt de ontwikkeling van IT toepassingen op een privacy vriendelijke en betaalbare manier. Bovendien zijn deze toepassingen eenvoudig in gebruik waardoor brede acceptatie door gebruikers kan worden bereikt."*

Individen en organisaties profiteren dagelijks van de mogelijkheden die informatie- en communicatietechnologieën bieden, terwijl deze baten naar verwachting alleen nog maar zullen toenemen. Deze krachtige technologieën dringen echter ook steeds sterker de privé-sfeer binnen waardoor deze voor derden inzichtelijk wordt. Eenieders recht op privacy komt daarmee toenemend onder druk te staan. Om het fundamentele recht op privacy te beschermen zal het individu ten minste autonomie en zeggenschap over de eigen persoonsgegevens moeten behouden. Op dit moment laten de praktijk en trends in de informatietechnologie echter een breder wordende kloof zien met dit vereiste. Dit ondermijnt het vertrouwen in domeinen waar vertrouwen essentieel is, zoals gezondheidszorg, het bankwezen en uiteindelijk

<sup>1</sup> Deze werkgroep is ingesteld op basis van artikel 29 van EU privacy richtlijn, 95/46/EG. Het is een onafhankelijk Europees adviesorgaan op het gebied van privacy en dataprotectie.



zelfs democratische processen. Het doel van PRIME is de kloof te dichten.

Het PRIME White Paper beschrijft de problemen die ontstaan door de ongebreidelde onthulling van persoonsgegevens en de ontoereikende zeggenschap van individuen over hun data in de digitale wereld. Het toont de visie van het PRIME consortium op deze problematiek en ontwikkelt voorstellen om de privacy regelgeving te ondersteunen en te versterken met systemen die de controle over persoonsgegevens teruglegt bij de gebruiker. Het stelt wegen voor om deze visie te realiseren door middel van noodzakelijke maar haalbare investeringen.

Het PRIME White Paper is van strategisch belang voor de belanghebbenden bij het project. Het draagt naar verwachting bij aan de wereldwijde discussie over privacy en identiteitsmanagement. Maar het beoogt ook consensus te bevorderen over de benodigde toepassingen voor privacy bescherming in de digitale wereld. Het PRIME consortium nodigt dan ook eenieder die zich betrokken voelt bij deze materie te reageren op de visie en voorstellen in het document. Mensen werkzaam op terreinen, zoals de financiële sector, gezondheidszorg, dienstverlening, telecommunicatie, overheid, maar ook beleidsmakers, wetgevingsjuristen en uiteraard geïnteresseerde burgers en ondernemers, worden uitgenodigd het White Paper te downloaden op <http://www.prime-project.eu.org/whitepaper/>. Reacties zijn van harte welkom.

---

#### **Algemene informatie over PRIME:**

Website: <http://www.prime-project.eu.org/>

Projectduur: maart 2004 – februari 2008

Budget: ongeveer 16 Miljoen Euro

Bekostiging: Het PRIME project ontvangt onderzoeksfinanciering vanuit het Europese Unie Zesde Kaderprogramma en het Zwitserse Federale Ministerie van Onderwijs en Wetenschappen.

Project partners: Een multidisciplinair consortium bestaande uit IBM (project-coördinatie: Compagnie IBM France; technische leiding: IBM Zürich Research Laboratory, Switzerland); Katholieke Universiteit Leuven uit België; Centre National de la Recherche Scientifique/LAAS and Institut EURECOM, Frankrijk; Unabhängiges Landeszentrum für Datenschutz Schleswig-Holstein, Technische Universität Dresden, Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main, RWTH Aachen, Deutsche Lufthansa, en T-Mobile uit Duitsland; Università di Milano, Joint Research Centre/IPSC, en Fondazione Centro San Raffaele del Monte Tabor uit Italië; Universiteit van Tilburg and Erasmus University Rotterdam uit Nederland; Karlstads Universitet uit Zweden; Swisscom uit Zwitserland; Hewlett-Packard uit het Verenigd Koninkrijk; en Chaum LLC uit de VS.